

**CATÉGORIE : INDUSTRIE**

**NOM DE L'ENTREPRISE : ECO CUP**



**NOM DES FONDATEURS :** Flavien CASELLAS - Emmanuel TORRENT - Brice BUSCATO

**CRÉATION :** 2008

**SIEGE :** CERET

**ACTIVITÉ :** La Société Ecocup met à disposition sur des évènements festifs, culturels, musicaux et sportifs des gobelets réutilisables à la location ou à la vente afin de remplacer les verres jetables en plastique.

**PAYS :** Filiales en Belgique, Québec, Espagne et Royaume-Unis

**EFFECTIF EN 2015 :** 45 salariés

**CA 2014 :** 7 317 034 €

#### **ACTU :**

Récompense dans la catégorie Innovation à la cérémonie de remise des 3èmes Trophées de l'export à la CCI LR. **Ecocup décroche le marché de la Coupe du monde de rugby en Angleterre** : la société va fournir les gobelets pour les publics de 48 matchs joués à l'automne 2015, soit plus de deux millions de gobelets.

**SUCCÈS : Leader européen sur son secteur** : la vente ou location de gobelets personnalisables et réutilisables. Des verres qui sont de vrais atouts marketing, jouant un rôle de support de communication et respectueux des valeurs environnementales.

La première année, l'entreprise décroche des contrats auprès de trois festivals, dont Les Eurockéennes de Belfort, et Solidays, à Paris. Dix ans plus tard, la société est devenue le fournisseur attitré de nombreux événements musicaux (Les Vieilles Charrues, à Carraix, les Francofolies de La Rochelle...) ou sportifs (Les 24 Heures du Mans ou cette année la coupe du Monde de Rugby). Son plus gros client demeure cependant les fêtes de Bayonne, avec 2 millions de gobelets - chaque année.

**HISTOIRE :** Tout commence en 2006, lorsque cet ancien prof de maths de 40 ans et deux amis fondent l'association Ecocup à Céret. « On a découvert le système des gobelets réutilisables en Espagne. On a eu envie de le ramener à la fête de notre village », raconte Emmanuel Torrent, dont l'accent fleure bon le Sud. Quatre sites et 45 employés

Le trio décide ensuite d'adapter le principe aux festivals français : le consommateur reçoit un verre contre un euro et récupère sa consigne à la fin, lorsqu'il le rend. En 2008, Ecocup devient une SARL et développe « une vision logistique globale », de la fabrication des gobelets au recyclage, en passant par le lavage.

Aujourd'hui, Ecocup, c'est 7,2 millions d'euros de chiffre d'affaires, 45 employés et quatre sites de fabrication (un 5e ouvrira bientôt à Rennes). Festivals, concerts, férias, manifestations sportives... « On couvre plus de 2 000 événements par an, d'avril à septembre. Cette année, on pro longe jusqu'en octobre. On sera à la Coupe du monde de rugby en Angleterre ! » En juillet, pic de l'activité, les effectifs atteignent 200 personnes.

**INNOVATION :** Réduction des déchets 2010 : 260 à 280 tonnes de gobelets jetables ont été économisés et en 2012 plus de 400 tonnes.

### **POURQUOI AMBASSADEURS ?**

Printemps de Bourges, Solidays, Hellfest... les festivaliers ont retrouvé les verres consignés Ecocup partout. Originaire d'une entreprise de Céret, petite commune du sud de la France, le concept est en passe de conquérir la planète.

**THEMATIQUE PROPOSEE :** *stratégie développée pour obtenir des marchés du type coupe de monde du rugby ? ex : pour laver tous ces gobelets recyclables, Ecocup a envoyé en Angleterre une équipe de 70 à 100 personnes. Des Français et des Anglais qui travailleront dans une station de lavage éphémère près d'Oxford.*